

AGI Media gestärkt im Verpackungsdruck

## Nachrüstung mit Grafix UV-Trocknern

Innovative Verpackungsdruck-Angebote in immer kürzerer Zeit anbieten zu können – das ist nicht nur die Erfolgsstory der AGI Media in den USA, es ist auch ein Muss, wenn man für die schnelllebige Unterhaltungs- und Softwarebranche arbeitet. Denn gerade bei Musik-, Spiel- und Filmprodukten gibt die Verpackung oftmals den letzten Ausschlag für die Kaufentscheidung. »Unser Digipack ist eine außergewöhnliche Schutzhülle für CDs und DVDs. Sie besteht nur aus Karton, was die Anwendung einer riesigen Bandbreite an Druckverfahren ermöglicht. Allein schon wegen des ansprechenden Materials greift man danach«, erläutert AGI Manager Bob Nickel. »Um die geforderten, vielfältigen Kreationen realisieren zu können, musste ich einige unserer Druckmaschinen mit UV-Trocknern aufrüsten. Aufgrund der guten Erfahrung mit Grafix IR- und Heißlufttrocknern haben wir die Anlagen nun mit Grafix UV-Modulen bestückt. Seit einem Jahr läuft jetzt alles ohne weitere Zwischenfälle.«

### Anzeige

#### UV-Umrüstung

Nicht nur das Druckergebnis selbst, auch andere Gründe erforderten eine UV-Nachrüstung. UV-Lacke verkürzen den Druckprozess erheblich. Nur so kann AGI Media die Verpackungen der wöchentlichen Hit-CDs zeitnah drucken. Außerdem sind bei den Kunden Kombinationen von Hochglanz-Lacken und matten Farben zunehmend beliebter, für dessen unkomplizierte Herstellung sich das Inline-Druckverfahren besonders bewährt.

»Für die UV-Umrüstung brauchten wir einen Partner, der stark in der gesamten Druckverfahrentechnik ist und Branchenkenntnis hat«, so Bob Nickel. »Besonders, wenn die Maschinen eigentlich nie still stehen.«

Mit Grafix LLC USA besprach AGI Media, welche Drucktechniken vorzusehen sind. Auf dieser Basis wurde Anfang 2004 aus dem heterogenen Maschinenpark der AGI Media im Werk Grover eine 5-Farbenmaschine mit Lackwerk im Mittelformat ausgewählt. Sie wurde innerhalb von zwei Wochen bei laufendem Nachtbetrieb mit jeweils zwei Grafix Zwischentrocknern, Docking Stations und Endtrocknern umgerüstet. Nur an zwei Tagen musste dabei die Maschine komplett heruntergefahren werden. Die Drucker wurden ausführlich vor Ort geschult. Vorteilhaft war, dass ein Drucker bereits Erfah-



**Grafix UV-Trockner.**

rung im UV-Druck hatte. Die Investition bewährte sich schnell im Markt, deshalb erfolgte bereits Ende 2004 im Werk Jacksonville die nächste UV-Umrüstung, diesmal bei einer 6-Farbenmaschine mit Lackwerk im Mittelformat. Analog erfolgte hier die Bestückung mit jeweils drei Grafix Zwischentrocknern, Docking Stations und Endtrocknern.

Bob Nickel zeigt sich zufrieden: »Mit den vielfältigen, großen Musik-Markennamen haben wir sehr anspruchsvolle Kunden. Sie verschaffen uns einen guten, wenn auch extrem schnellen Markt. Dank unserer UV-Umrüstung können wir diesen nun wirklich zügig und umfassend bedienen.« Und er freut sich, wenn er jeden Dienstag in den Regalen die brandheißen Hit-CDs sieht, glänzend verpackt in den Digipacks.

**Grafix GmbH**  
07 11/78 69-00